

# Lebensmittel Zeitung

Position



Seite  
Rubrik

47

Kunde

ASB Grünland Helmut Aurenz GmbH

Ausgabe  
11.12.2015/Nr. 50/2015

Medienart Printmedien  
Medientyp Fachpresse  
Erscheinungsweise wöchentlich  
Branche Ernährung allgemein  
Bundesland Überregional  
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Auftrags-Nr. 70099  
Kunden-Nr. 60069  
Thema-Nr. 480.105

Suchbegriff(e) 1. Michaela / Helmut Aurenz 2. ASB-Grünland

Verlag Deutscher Fachverlag GmbH, 60326 Frankfurt a. M., Mainzer Landstraße 251, Tel.: 069 7595 01, Fax: 069 7595 2999  
E-Mail: info@dfv.de, URL: www.dfv.de

Redaktion Lebensmittel Zeitung Redaktion, 60326 Frankfurt, Mainzer Landstraße 251, Tel.: 069 75951405, Fax: 069 75951400  
E-Mail: info@lebensmittelzeitung.net, URL: www.lebensmittelzeitung.net

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet gedruckt		
Lebensmittel Zeitung	22.483	40.663 41.500 <sup>1</sup>	0,23 <sup>a</sup>	1840

Quelle(n): \* 1. IVW \*\* a. gewichtet

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag

## DIY-Lifetime-Award 2015 für Helmut Aurenz



FOTO: THOMAS GÖTZ

**Verdient:** Der Gründer von ASB-Grünland, Helmut Aurenz (mit Urkunde), wurde für sein Lebenswerk geehrt. Mit ihm freuen sich Laudator Thomas Bruch, seine Frau Bruni, seine Tochter Michaela, die die Geschäfte heute führt, und Sohn Daniel, der die Produktion in Hannover leitet, sowie die BHB-Jury (v.l.).

Die DIY-Branche ehrte bei dem diesjährigen BHB-Kongress in Kassel den Unternehmer Senator h.c. Helmut Aurenz, den Gründer von ASB Grünland. ASB ist heute einer der international führenden Hersteller von Dünger und Pflanzenerde. Das Unternehmen beschäftigt rund 320 Mitarbeiter an elf Produktionsstätten in fünf Ländern sowie in zehn Verkaufsniederlassungen.

Der geschäftsführende Gesellschafter der Globus Holding, Thomas Bruch, mit seinen Baumärkten auch einer der langjährigen Kunden, ehrte mit seiner Laudatio den Preisträger für sein Lebenswerk und hob im Beisein führender Branchenvertreter die Verdienste des Preisträgers für die DIY-Branche hervor.

Aurenz hatte 1958 das Unternehmen ASB Grünland gegründet und es

nach über 50 Jahren Berufstätigkeit an seine Tochter, Michaela Aurenz Maldonado, übergeben. Mit seinem SB-fähigen Sortiment hat er die Entwicklung der modernen Fachmärkte und Gartencenter befördert.

Der DIY-Lifetime-Award wird jährlich vom BHB-Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten, Köln, und dem Dähne Verlag, Ettlingen, vergeben. *bb/lz 50-15*

© AUSSCHNITT Medienbeobachtung

480.105 Y

▲ Berechnet > 1



**AUSSCHNITT**

MEDIENBEOBACHTUNG



436482052

56  
Top 120  
0184015345

436.482.052 [30]

Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH | Media Monitoring Agency | Agence d'Observation des Médias  
Postfach 11 03 80 | D-10833 Berlin | Gneisenaustraße 66 | D-10961 Berlin, Germany | Tel: +49 30 203987 - 0  
Fax: +49 30 203987 - 77 | sales@ausschnitt.de | www.ausschnitt.de